

Gestão empresarial e estratégia competitiva

01 INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Novo cenário de aceleração
- Novas economias emergentes
- Centralidade dos consumidores
- HCD - Human Centered Design
- Demandas da governança
- Criação de valor

02 BUSINESS AGILITY E METODOLOGIAS DE GESTÃO

- Tríade da Gestão: Métricas, Pessoas e Resultados
- Métricas & Resultados
- Pessoas & Resultados
- Reconhecimento na Nova Economia
- Avaliar Pessoas na Nova Economia
- Cases de Gestão do Google e iFood

03 GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Neuromarketing e comportamento do consumidor
- Branding
- Gestão de serviços e experiências
- Tecnologia redesenhado o varejo
- Agile Marketing
- Future Design – Antevendo as Tendências

04 GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS

- Gestão estratégica de vendas à luz do marketing 5.
- Vendedores de alto desempenho
- Modelos de vendas
- Compensações e incentivos de vendas
- Precificação e valor para o cliente
- Interação cliente-vendedor

05 GESTÃO ESTRATÉGICA FINANCEIRA

- Gestão Financeira e as novas metodologias de gestão
- Novos desafios dos CFOs
- Estratégias de longo prazo versus gestão de curto prazo
- Gestão da performance econômica e financeira
- Análise de viabilidade de investimento
- O verdadeiro valor de uma empresa na nova economia

06 DISTRIBUIÇÃO E SUPPLY CHAIN

- Introdução a distribuição e supply chain
- Processos e funções de supply chain
- Experiência do cliente e gestão da demanda
- Modais e infraestrutura de transporte
- Gestão de estoques
- Competências, tecnologia e modelos de negócios

07 BUSINESS ANALYTICS E BIG DATA

- Business Intelligence e Business Analytics
- Conceitos e características de Big Data
- Aplicações de Big Data
- Os alicerces de Big Data
- Sistemas analíticos
- Questões legais de uso de dados na Era de Big Data

08 GOVERNANÇA, ANÁLISE DE RISCO E COMPLIANCE

- Governança corporativa
- Governança e as empresas
- Gestão de risco
- Compliance
- Sustentabilidade empresarial
- O valor de uma empresa