

Comunicação e marketing em mídias digitais

01 COMUNICAÇÃO EM UM MUNDO HIPERCONECTADO

- Compreender a história da linguagem Habilidade
- Interpretar o cenário da construção da Internet Habilidade
- Conhecer os preceitos da sociedade em rede Habilidade
- Estabelecer relações entre o virtual e o real Habilidade
- Analisar a comunicação em redes sociais Habilidade
- Identificar os conceitos da cibercultura

04 NEUROMARKETING APLICADO ÀS VENDAS ON E OFFLINE

- Introdução ao neuromarketing
- Princípios da fisiologia do cérebro e do comportamento
- Tudo começa pela atenção do consumidor
- Como construir memórias e utilizá-las nas estratégias
- Emoções e suas ativações
- As necessidades humanas e as bases de decisão

07 PLANEJAMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS

- Ambiente midiático digital: a vida on-line Habilidade
- Dados, plataformas e algoritmos Habilidade
- Planejamento para mídias sociais Habilidade
- Relacionamento com o usuário-mídia na implementação da estratégia Habilidade
- Influenciadores digitais, marcas influenciadoras e marketing de conteúdo Habilidade
- Medindo os resultados e ajustando a rota

02 STORYTELLING: A ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS

- Calor e luz: o poder das narrativas Habilidade
- Desejo de contar e viver boas histórias Habilidade
- A trama possível de métodos e técnicas Habilidade
- Histórias que mudam o mundo Habilidade
- Resultados embalados pelas narrativas Habilidade
- Plano de voo rumo às boas narrativas

05 GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

- O que é mídia digital
- Inbound marketing
- As principais mídias pagas do mercado
- Outros tipos de mídias pagas e orgânicas
- Comportamento do consumidor digital
- Inovação e tendências em mídias digitais

08 DIREITO DIGITAL (LGPD)

- Compreensão de panorama histórico e impacto de novas tecnologias para o direito à privacidade e proteção de dados
- Compreensão do panorama legal sobre a utilização da internet no Brasil
- Identificação da importância da privacidade no cenário global
- Compreensão dos elementos centrais da LGPD
- Aplicação dos elementos centrais da LGPD
- Identificação de riscos à privacidade em novas tecnologias

03 GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Neuromarketing e comportamento do consumidor Habilidade
- 0Branding Habilidade
- Gestão de serviços e experiências Habilidade
- 0Tecnologia redesenhado o varejo Habilidade
- 0Agile Marketing Habilidade
- Future Design – Antevendo as Tendências

06 GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS DIGITAIS: E-COMMERCE, MARKETPLACE E SUBSCRIPTION BOX

- Mindset para geração de valor em negócios digitais
- Iniciando a transformação digital no seu negócio
- Entendendo as dinâmicas dos negócios digitais (B2C, B2B e C2C)
- Turbinando o seu e-commerce e marketplace
- Construindo de estratégias subscription box
- Gerenciando a experiência do cliente: CX