

Gestão estratégica de equipes e liderança

01 CULTURA: ORGANIZAÇÃO, LIDERANÇA E TALENTOS

- A Comunicação como habilidade para sempre
- Propósito: O guia da comunicação
- Posicionamento & Identidade
- Pontos de Contato: Sustentam a mensagem
- Comunicação com assertividade
- Comunicação com persuasão

02 BUSINESS AGILITY E METODOLOGIAS DE GESTÃO

- Tríade da Gestão: Métricas, Pessoas e Resultados
- Métricas & Resultados
- Pessoas & Resultados
- Reconhecimento na Nova Economia
- Avaliar Pessoas na Nova Economia
- Cases de Gestão do Google e iFood

03 COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

- Introdução à comunicação estratégica
- Organizando a comunicação em uma empresa
- Comunicação estratégica e o comportamento organizacional
- Comunicação de crise
- Comunicação estratégica integrada às dimensões econômicas, sociais e ambientais
- Comunicação estratégica de mudanças orientadas à sustentabilidade

04 NEGOCIAÇÃO NA ERA DIGITAL

- Persuasão e técnicas de rapport
- O poder da racionalidade e estágios da negociação
- Potencializando a negociação na era digital
- Método harvard de negociação
- Habilidades avançadas: negociação local e multicultural
- Fechamento: usando argumentos e rebatendo objeções

05 GESTÃO DE CRISES EM MULTICONTEXTOS

- Introdução à gestão de crise Habilidade
- Gestão de riscos Habilidade
- Como desenvolver um manual de crise Habilidade
- Gestão de crise na prática Habilidade
- Análise de dados para gestão de crise Habilidade
- Análise de cases

06 ÉTICA E INTEGRIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

- Cenário e Contexto
- Ética, Valores, Princípios Morais e Virtude
- Cultura de Valores e Novas Exigências
- Integridade Corporativa
- Compliance na Prática
- Propósito e Resultados

07 ESG GOVERNANÇA CORPORATIVA SOCIAL E AMBIENTAL

- Macrotransição: “Novas Economias” e a relação com o ESG
- Comunicação, relatórios e indicadores. Como ocorre a Integração de ESG
- Estratégia, indicadores e cases para gestão ESG
- Investimentos e ESG
- O ser humano: o agente fundamental para a reconexão das práticas ESG e nova consciência para o planeta
- Relação de ESG, impacto e regeneração

08 INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

- Os horizontes da inovação
- Mindset de crescimento
- Colaboração
- Geração de ideias
- Empatia – Identificando as necessidades do cliente
- Modelos de negócios inovadores